



Turning ideas into value

# Die Vielfalt der Charaktere macht unseren Erfolg aus

## Werkstudent (m/w/d) im Team Business Analytics & Strategy

### Die NürnbergMesse GmbH

Als eine der 15 größten Messgesellschaften weltweit konzipieren und veranstalten wir internationale Messen und Kongresse. Über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind weltweit an elf Standorten für das Unternehmen tätig. Wir bieten dir Raum zur Entfaltung deiner Ideen und Aufgaben, bei denen du deine Erfahrung und dein Geschick einbringen kannst. In diesem Zusammenhang suchen wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem feinen Gespür für Menschen und ihre Bedürfnisse, Freude am Lernen und Veränderung.

### Analyze. Strategize. Execute.

Als Team Business Analytics & Strategy ermöglichen wir faktenbasierte, strategische Entscheidungen. Dafür sammeln, analysieren und interpretieren wir Informationen aus unterschiedlichen Quellen und bereiten diese auf. Auffälligkeiten gehen wir mit Leidenschaft auf den Grund und probieren immer wieder neue Methoden aus. Dabei haben wir gesamtunternehmerische Zusammenhänge im Blick und gestalten die Strategie der NürnbergMesse Gruppe auf unterschiedlichen Ebenen aktiv mit. Wir suchen dich als Mitgestalter!

### Quick Facts:



Corporate & Digital Development



Teamgröße: 8



Vorerst befristet auf 6 Monate



ca. 15 Stunden

### Das sind deine neuen Aufgaben:

Du unterstützt unter anderem bei...

- der strategischen Analyse und Aufbereitung von Markt- und Unternehmensdaten.
- der Konzeption und Analyse von Kundenbefragungen (onsite & online).
- Recherchen zu potenziellen Zukunftsthemen und Geschäftsfeldern.
- Markt- und Wettbewerbsrecherchen, als Basis für Produkt(weiter-)entwicklungen, häufig auch als Teil von M&A Prozessen.
- der Begleitung und Unterstützung bei der Durchführung von Strategie- und Pricingprojekten.

### Du überzeugst uns durch:

- Du bist derzeit an einer Hochschule / Universität immatrikuliert.
- Dich zeichnet ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen aus.
- Du besitzt ein grundlegendes Verständnis für Datenqualität und -struktur.
- Eine kreative grafische Aufbereitung von Kennzahlen und unternehmerischen Zusammenhängen geht dir leicht von der Hand.
- Es treibt dich an, die beste strategische Vorgehensweise in unterschiedlichen Branchen zu finden.
- Du überzeugst durch sehr gute MS Office Kenntnisse (Kenntnisse in MS PowerBI von Vorteil)

## Wir bieten dir...

... die Chance, erste Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln und mit deinen Ideen Spuren bei uns zu hinterlassen. Nutze die Chance, dich als potenzieller Mitarbeiter ins Spiel zu bringen.

Darüber hinaus darfst du dich auf folgendes freuen:



Flexible Arbeitszeiten



Mitarbeiter-Events



Vielfältige Rabattaktionen



Betriebsrestaurant mit  
Essenszuschuss



Hybrides Arbeiten  
(vor Ort & mobil)



Tee-/Kaffeekekchen auf jeder  
Etage



Moderner Arbeitsplatz mit guter  
Verkehrsanbindung

## Du passt zu uns?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bewerbe dich mit deinem Anschreiben (freiwillig), Lebenslauf und relevanten Zeugnissen über unsere Homepage [www.nuernbergmesse.de/karriere/jobs](http://www.nuernbergmesse.de/karriere/jobs).

## WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG

NürnbergMesse GmbH, Katharina Modjesch  
Messezentrum, 90471 Nürnberg  
T +49 9 11 86 06-83 20