



Turning ideas into value

# Die Vielfalt der Charaktere macht unseren Erfolg aus

## Trainee (m/w/d) Marketing

ab Oktober 2024 für 24 Monate

### NürnbergMesse Group

**In Nürnberg geboren, in Europa aufgewachsen, in der Welt zu Hause!** Heute sind wir mit unseren Veranstaltungen weltweit vertreten. Hybride Veranstaltungsformate sind dabei mittlerweile unser daily business. Du willst die hybride Zukunft in der Messebranche begleiten und mitgestalten? Jetzt ist die spannendste Zeit einzusteigen!



Du unterstützt mit Start deines Traineeships unser Marketingteam, das für die Vermarktung der BIOFACH - Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel verantwortlich ist, in den verschiedensten Marketingdisziplinen. Danach absolvierst du weitere Stationen in Marketingteams mit anderen thematischen Schwerpunkten und im Veranstaltungsteam oder lernst in unserem Bereich Corporate & Digital Development mehr über Marketing Automation. Während der 360°-Phase hast du die Möglichkeit, weiter über den eigenen Tellerrand hinauszuschauen, in Querschnittsabteilungen oder (inter)nationalen Tochtergesellschaften weitere spannende Einblicke zu erhalten.

### Das erwartet dich!

In **24 Monaten** baust du deine Skills im Marketing aus und wirst zu einem echten Marketing-Allrounder:

- Du unterstützt bei der kommunikativen Umsetzung der Marken-Repositionierung unserer Fachmesse!
- Du arbeitest eigenverantwortlich im Content Marketing mit, z.B. Recherche relevanter Akteure/Experten für definierte Themen im Umfeld der BIOFACH.
- Du wirkst aktiv in unserem Social Media Team mit, v.a. im Bereich Community Management.
- Du bringst deine Impulse bei der Konzeption und Umsetzung crossmedialer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen ein und evaluierst den Erfolg des Veranstaltungsmarketings.
- Lerne außerdem das Zusammenspiel von Datenanalysen & Marketing und unterstütze aktiv beim Thema Marketing Automation.

### Damit kannst du dich identifizieren?

Ein sicherer Umgang mit MS Office 365 sowie gute Englischkenntnisse verstehen sich heute von selbst. Darüber hinaus bringst du folgendes mit:

- Du stehst kurz vor dem Abschluss deines Bachelor- oder Masterstudiums mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder hast diesen bereits in der Tasche.
- Du hast bereits bei Praktika, Werkstudierendentätigkeiten oder einer abgeschlossenen Berufsausbildung deine Leidenschaft für das Marketing entdeckt.
- Du besitzt ein kreatives, innovatives und kundenorientiertes Mindset!
- Du bist kommunikationsstark und bringst eine selbständige sowie strukturierte Arbeitsweise mit.
- Du denkst gerne out-of-the box, bist aufgeschlossen und hast Lust auf Netzwerken.
- Du bist ein Teamplayer, ergreift aber bei Bedarf auch gerne die Eigeninitiative!

### Das erwartet dich unter anderem bei der #nmfamily:



Internationales Arbeitsumfeld



Mitarbeiter-Events



Flexible Arbeitszeit



Mobiles Arbeiten/Workation



Regelmäßige Schulungen & Trainings



Vielfältige Gesundheitsangebote



Vergünstigtes Firmenabo



Altersvorsorge



Betriebsrestaurant



Mentor- & Buddy-Begleitung

### Klingt gut?

Dann nichts wie los! Unser Onlinebewerbungsportal, weitere Informationen zu unserem Bewerbungsprozess und alles rund um unser Trainee-Programm findest du unter [www.nuernbergmesse.de/trainee-programm](http://www.nuernbergmesse.de/trainee-programm).

**WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!**

NürnbergMesse GmbH, Katharina Modjesch  
T +49 9 11 86 06-83 20