

Rewrite your future.

Join us.

(Associate) Consultant (Gen) AI & Data Strategy (m/w/d)

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Be part of our journey

- Innovative Strategieprojekte und internationale Teams sowie ein erfolgreiches Wachstum in digitalen Zukunftsthemen
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Transparente Karriereperspektiven sowie viel Raum für Eigeninitiative
- Individuelles Training in unserem Ausbildungsprogramm „The Institute“ sowie herausragende Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb eines weltweiten Expert*innennetzwerks
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

Get the future you want

- Daten und AI als strategischer Wettbewerbsfaktor für nachhaltige Unternehmen
- Innovative, datengetriebene Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Transformation von Organisationen und Geschäftsmodellen hin zum datengetriebenen Unternehmen
- Nachhaltige strategische Ausgestaltung von innovativen AI- und Datenlösungen
- Kontinuierliche Analyse von Trends und Entwicklungen im Bereich AI und Data sowie deren Übersetzung in die Technologiestrategien unserer Kunden
- Unterstützung im Angebotsprozess und bei der Gestaltung unseres AI Strategy Offerings zur Gewinnung neuer Kunden

Your skills & career

- Erste praktische Projekterfahrungen in der Konzeption und Umsetzung innovativer Daten- und Analytics-Lösungen in einer unserer Fokusbranchen
- Ein herausragender Studienabschluss (Bachelor/Master) mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung
- Interesse und erste Erfahrungen in der Entwicklung von Technologiestrategien für AI, Analytics und Data Management
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für eine weltweit führende Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

Die ausgeschriebene Vakanz ist ganzjährig zu besetzen.

Wir freuen uns über deine vollständige Bewerbung ausschließlich über unser Bewerbungsportal unter Angabe **Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts sowie deiner Standortpräferenz.**

Hier findest du weitere Informationen zu unserem [Bewerbungsprozess](#).
Wende dich bei Fragen bitte an karolina.niemczura@capgemini.com.

#LI-Hybrid

Rewrite your future.

Join us.

(Associate) Consultant (Gen) AI & Data Scientist | AI Garage (m/w/d)

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Be part of our journey

- Innovative Strategieprojekte und internationale Teams sowie ein erfolgreiches Wachstum in digitalen Zukunftsthemen
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Transparente Karriereperspektiven sowie viel Raum für Eigeninitiative
- Individuelles Training in unserem Ausbildungsprogramm „The Institute“ sowie herausragende Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb eines weltweiten Expert*innennetzwerks
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

Get the future you want

- Innovative Machine Learning & Advanced Analytics Anwendungen mit Business Impact von der Strategie über den Prototyp bis zur produktiven Lösung
- Digitale Transformation von Geschäftsprozessen & -modellen mithilfe von Data Science & Analytics
- Ideation, Co-creation und Rapid-Prototyping in unserer agilen AI-Garage
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten und Service Offerings

Your skills & career

- Einen herausragenden Studienabschluss mit quantitativer Ausrichtung, wie z.B. Statistik, Informatik oder angewandte Mathematik
- Erfahrung in der Programmierung von Algorithmen und statistischen Modellen mit Python oder R, oder in der ganzzahligen Optimierung, insb. MILP inklusive algorithmischer Lösungsstrategien
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken, Container- & Modelmanagement, Business Intelligence Tools, AI Strategy, AI für Customer Experience, AI Software Development und/oder an der Implementierung von Data Science Lösungen von Vorteil
- Fähigkeit, komplexe Ideen sowohl Kollegen als auch Kunden gegenüber einfach zu vermitteln
- Spaß am datengetriebenen Arbeiten an der Schnittstelle von strategischer sowie technischer Analyse und Umsetzung
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für eine weltweit führende Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

Die ausgeschriebene Vakanz ist ganzjährig zu besetzen.

Wir freuen uns über deine vollständige Bewerbung ausschließlich über unser Bewerbungsportal unter Angabe **Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts sowie deiner Standortpräferenz.**

Hier findest du weitere Informationen zu unserem [Bewerbungsprozess](#).
Wende dich bei Fragen bitte an karolina.niemczura@capgemini.com.

#LI-Hybrid

Rewrite your future.

Join us.

(Associate) Consultant Data and Analytics Products (m/w/d)

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Be part of our journey

- Innovative Strategieprojekte und internationale Teams sowie ein erfolgreiches Wachstum in digitalen Zukunftsthemen
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Transparente Karriereperspektiven sowie viel Raum für Eigeninitiative
- Individuelles Training in unserem Ausbildungsprogramm „The Institute“ sowie herausragende Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb eines weltweiten Expert*innennetzwerks
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life-Balance-Modell

Get the future you want

- Daten und Analytics als strategischer Wettbewerbsfaktor für nachhaltige Unternehmen
- Transformation von Organisationen und Geschäftsmodellen hin zum Leitbild eines datengetriebenen Unternehmens
- Datengetriebene Steuerungskonzepte für eine klare Definition und Umsetzung der Unternehmensstrategie
- Entscheidungsunterstützung durch moderne Business Intelligence und Analytics Lösungen
- Ideation, Prototyping und Industrialisierung von Daten- und KI-Produkten mit Business Impact in agiler Entwicklungsumgebung
- Veränderungsgestaltung und aktive Befähigung unserer Kunden

Your skills & career

- Erste praktische Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von datengetriebenen Lösungen, z.B. Reportings, Analytics-Produkten oder KPI-Analysen
- Interesse an und Erfahrung in der Verarbeitung und Aufbereitung von Daten, z.B. Entwicklung von Dashboards oder Programmierung von Algorithmen und statistischen Modellen
- Grundverständnis von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und der prozessualen Abbildung von Steuerungsmodellen
- Einen herausragenden Studienabschluss (Bachelor / Master) mit wirtschaftlicher, technischer oder informationstechnologischer Ausrichtung
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Fähigkeit, komplexe Ideen und Analysen sowohl Kollegen als auch Kunden gegenüber einfach zu vermitteln
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für eine weltweit führende Unternehmensberatung
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten sowie sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse

Die ausgeschriebene Vakanz ist ganzjährig zu besetzen.

Wir freuen uns über deine vollständige Bewerbung ausschließlich über unser Bewerbungsportal unter Angabe **Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittszeitpunkts sowie deiner Standortpräferenz.**

Hier findest du weitere Informationen zu unserem [Bewerbungsprozess](#).
Wende dich bei Fragen bitte an karolina.niemczura@capgemini.com.

#LI-Hybrid